



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Frizka (2017) *Pengaruh advertising dan sales promotion pt garuda indonesia (persero) tbk. Terhadap keputusan pembelian konsumen*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bungin, B. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta Ilmu Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta:Kencana.
- Bimantara, Pandu. (2017). "Proses Komunikasi pemasaran Personal Selling". *JIKE*, Vol. 1. No. 1.
- Fahmi, Reza Zulfikar. (2015). *Pengaruh Presepsi Kualitas Produk, Kesadaran Merek, Fitur Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi Di Surabaya*. Jurnal Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Surabaya
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, J. B., AndersoBen, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*, 7th Edition. New York: Prentice Hall International, Inc
- Karlinda, Diastu. (2013) *Teknik Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta*. Bachelor Thesis. Universitas Negeri Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesebelas (Alih bahasa oleh Benyamin Molan). Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua belas (Alih bahasa oleh Benyamin Molan). Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2020. *Teknik Riset Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Kencana. Jakarta

- Lamb, Hair, Mcdaniel. 2001. Pemasaran. Buku •1. PT Salemba Emban Raya. Jakarta.
- Listiani, Elizabeth (2019) *Pengaruh Daya Tarik Pesan Sales Promotion Go-Pay terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Lestari, Sinta Petri. 2015. *Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan*. Jurnal Interaksi. Vol.4. No.2.
- Martiana, Rina. 2018. *Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Komunikasi Terhadap Kinerja Penjualan Bancassurance*. Jurnal Studia. Rangkasbitung
- Perbawaningsih, Yudi. (2012) *Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika*, Volume 9 , Nomor 1, Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Putri, Frieda Isyana, Triyono Lukmantoro, Hapsari Dwiningtyas, dan Joyo N. S. Gono. (2015). “Teknik-teknik Persuasif dalam Media Sosial”. Jurnal Ilmu Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Diponegoro Semarang
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Raditya, Raka (2018) *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Personal Consultant Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wall Street English Alam Sutera*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Rakhman, Ari Kurnia. 2019. *Strategis Persuasi Salesperson OPPO Dalam Menawarkan Produk Kepada Konsumen*. Jurnal Komunikasi. Magelang
- Wartini, Sri (2008) *Pengaruh Komunikasi Sales Person Dalam Membangun Kepercayaan Terhadap Hubungan Jangka Panjang*). Journal.

**Website :**

<https://www.hitekno.com/gadget/2018/08/14/210000/10-produk-xiaomi-ini-akan-mengubah-rumahmu-jadi-smarthome> (Diakses pada tanggal 1 Februari 2020 pukul 18:00 WIB)

<https://e-journal.umc.ac.id/index.php/jike/article/view/52/29> (Diakses pada tanggal 8 Februari 2020 pukul 16:27 WIB)

<http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/370/241> (Diakses pada tanggal 11 Oktober 2020 pukul 21:40 WIB)

<file:///C:/Users/fairy/Downloads/50-44-1-SM.pdf> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 15:31 WIB)

<http://jurnalmadani.org/index.php/madani/article/view/41/38> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 15:32 WIB)

<https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/88890/Debora%20Kurnia%20Putri%20Ellysea-140210402091.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 15:34 WIB)

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/27747/25391> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2019 pukul 19:33 WIB)

<http://eprints.perbanas.ac.id/344/4/BAB%20II.pdf> (Diakses pada tanggal 17 Maret 2019 pukul 21:02 WIB)

<http://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/50/25> (Diakses pada tanggal 08 April 2020 pukul 19:46 WIB)

<https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html> (Diakses pada tanggal 10 April 2020 pukul 20:50 WIB)

<https://tekno.kompas.com/read/2017/07/24/17093137/akhir-agustus-xiaomi-mi-home-di-indonesia-makin-lengkap-> (Diakses pada tanggal 3 April 2020 pukul 10:36 WIB)

<https://eprints.uny.ac.id/16899/1/SKRIPSI%20FULL.pdf> (Diakses pada tanggal 20 April 2020 pukul 20:17 WIB)

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/10341> (Diakses pada tanggal 20 April 2020 pukul 19:44 WIB)

<http://jom.untidar.ac.id/index.php/mozaik/article/view/711> (Diakses pada tanggal 12 April 2020 pukul 19:51 WIB)